



„Is there anyone out there?“

Ein Ausstellungs- und Veranstaltungsprojekt zu Verabredungsformen mit dem unbekanntem Anderen

AUSGESTELLTE WERKE (8. - 25. März 2006, Di - Fr 14 - 18, Sa 10 - 13 Uhr)

Peter Haas „Jeder braucht zwei“ (Funny van Dannen)

G C

Jeder braucht Einen, der einem sagt, dass man toll ist

a D G D7

Jeder braucht mindestens Einen, doch besser sind Zwei

G G7 C

Jeder braucht zwei, denn wenn der Eine mal weg muss,

a D G D7

hat man noch immer den Anderen dabei

Refrains aus "Jeder braucht zwei" von Funny van Dannen

auf der CD "Herzscheiße" TRIKONT 2003 US-0317

<http://www.funny-van-dannen.de/>

Peter Haas, lebt und arbeitet in Salzburg als bildender Künstler und als Kunsterzieher

Laurie Long „Dating Surveillance Project“

The Dating Surveillance Project is a collection of DVDs and DVD stills gathered by wearing a hidden camera on my dates. The DSP was inspired by the actual circumstances of my life as an artist. Like most artists, I was working another job to finance my art career. I was so busy working two jobs that I had no time in my schedule for romance, unless I made it into an art project. So I combined my desire for a love life with my long-standing interest in detective work and created the Dating Surveillance Project. Although this project was originally a way to “multi-task” art, love, and intrigue - it evolved into an investigation about romantic role-playing, self-disclosure versus privacy, and the presence of surveillance in everyday life.

Dating is an adventure and an artificially constructed social situation. Each date was a type of reconnaissance mission: my outfits were disguises, my best behavior was a persona, and my questions were interrogations. I was a spy in my own life. Armed with a secret pinhole video camera and miniature microphone, concealed in my coat, I recorded my dates. Since dating is a kind of detective assignment, using a surveillance camera is a fitting method of documentation. During each date I went into a restroom and talked into the mirror about what was happening on the date. If the bathroom didn't have a suitable mirror, I recapped the date when I got back to my apartment. The



experience of covertly filming my dates was similar to that of being a private detective - there's a lot of waiting around for something exciting to happen. The surveillance stills transform isolated moments into furtive images and clandestine scenarios and invest commonplace events with an aura of mystery. The DVDs showcase the self-conscious atmosphere of dating, with its awkward conversations and gaping silences.

Laurie Long, born in California, is a visual artist whose work fuses together elements of humor, feminism and pop culture. Since 2000 she has been working on The Secret History of Goddess Sites documenting sites in Europe where female deities were worshipped. During this time she has had artist residencies in the Czech Republic, Austria, Portugal, Germany and most recently at Gasworks in London. Also in 2003 she was a visiting artist/educator for Whitechapel Art Gallery's "Project Download". Selected solo exhibitions include shows at Impressions Gallery; York, the San Jose Museum of Art, Encontros da Imagem; Braga, Portugal, Theatre Garonne; Toulouse, France, the Musee de la Photographie - Charleroi, Belgium; Fotografie Forum Frankfurt, Germany; Galerie Lichtblick - Koln, Germany; the California Museum of Photography – Riverside, CA. Collections include the San Francisco Museum of Modern Art, Houston Museum of Fine Arts, Musee de la Photographie - Charleroi, Lightwork, and the Kinsey Institute. Ms. Long lives and works in the San Francisco Bay Area.

Manuela Mitterhuber "Rendezvous Amicale Vite"

Ein Raum, ein Tisch, eine Stunde und drei Minuten pro Gespräch. In einem Gebäudekomplex mit 340 KünstlerInnen aus 46 Nationen lädt das "Rendezvous Amicale Vite" zu einer Versuchsanordnung über Effizienz und Struktur der ersten Kontaktaufnahme und Vernetzung im Kunstbetrieb.

Manuela Mitterhuber, geboren 1974, Studium an der Akademie für Bildende Kunst Wien und am Mozarteum Salzburg. Lebt und arbeitet in Salzburg und Frankfurt/M.

Tanja Ostojic "Looking for a Husband with EU Passport"

"Looking for a Husband with EU Passport" ist ein interaktives Web-Projekt, das Geschlechterpolitik und Kapitalismus thematisiert und den Zusammenprall von Isolation, Armut und der Abgrenzungspolitik der EU beschreibt: Um eine Aufenthaltserlaubnis für Deutschland zu erhalten, suchte sie mit einem Nacktfoto von sich im Internet nach einem heiratswilligen EU-Bürger. Nach einem kurzen Treffen in Belgrad folgte die Heirat als Performance.

Tanja Ostojic was born in Yugoslavia in 1972 and studied art in Belgrade and Nantes. She is an independent artist and cultural activist based in Berlin. She has been active in the art scene in the former Yugoslavia since 1994 and internationally since 1997. Ostojic



includes herself as a character in situationist performances and uses diverse media in artistic research, thereby examining social configurations and relations of power. She works from the migrant woman's perspective and the approach in her works is predominantly defined by political position, humor and integration of the recipient.

Tomoko Sawada „OMIAI“

For the series Omiai "Omiai" (omiai=meeting with a view to marriage, ed.), Sawada similarly portrays herself as thirty different candidates for arranged marriages. In this long Japanese tradition, potential brides dressed in formal attire go to have their pictures taken at a professional portrait studio. The parents subsequently exchange and distribute these cards to other families and relatives in hopes of finding a suitable husband for their daughter. In traditional kimono or business suit, Sawada again forces our eyes into doubletake. As with ID-400, the artist relinquishes traditional control of the shutter release and, instead, chooses to use a ready-made camera/photographer, here in the form of a real portrait studio.

Tomoko Sawada lives and works in Japan. Geb. 1977 in Kobe, Präfektur Hyogo; lebt in Kobe . 1998 Absolventin des Department of Media Design, Seian College of Art and Design. 1998 Studium am Department of Photography, Seian University of Art and Design. Studienabschluss 2000

seit 2001 Assistentin an der Seian University of Art and Design

2000 The grand prize, Canon New Cosmos of Photography 21th Competition.

Recently, her works were exhibited in prominent group shows at ICP and the Japan Society.

Henning Schorn „Audioinstallation“

Die Arbeit befasst sich mit den großen Akteuren des kommerziellen Online-Dating: In ihrer Rolle als Dienstleister der Kontaktvermittlung bearbeiten sie keinen gänzlich neuen Markt, vielmehr betreiben sie eine logische Weiterentwicklung der klassischen Kontaktanzeigen. Sie bieten den NutzerInnen einen Fortschritt in Belangen des Komfort, des Detaillierungsgrades und der Anzahl der potentiellen Kontakte. Ihre Zuwachsraten sind weiterhin beachtlich und es stellt sich die Frage, ob sie auf Grund der Quantität der von ihnen vermittelten Kontakte nicht erheblichen Anteil an einer kommerziellen / kapitalistischen Landnahme im Bereich der Zwischenmenschlichkeit haben.

Henning Schorn Geboren 1977 in Koblenz, Deutschland

1996-2003 Studium Informatik, Medienwirtschaft, Kulturwissenschaften in Koblenz, Ilmenau, Weimar

1999- 2002 IT-Projektleiter für „New Economy“- Unternehmen

galerie5020. Sigmund-Haffner-Gasse 12/1 A-5020 Salzburg tel/fax 0662/848817 galerie5020@aon.at www.galerie5020.at



2000 Leitung eines Verbundforschungsprojekts mit der TU-Ilmenau „Community Management Systeme“
seit 2003 Studium (Post Conceptual Art Practices) bei Marina Grzinic an der Akademie der bildenden Künste Wien
2004 Gruppenausstellung Gallery Media Nox / MKC Maribor, Slovenien
2005 Gruppenausstellung „From Content to Creation“ Split, Kroatien
2005 Gruppenausstellung „Medialisierung / Arbeit / Spatialisierung / (Re)Politisierung“ Fluc Wien, Österreich
2005 Gruppenausstellung „April Meetings“ UKC Belgrad, Serbien

Klaus Taschler „i see!“

„Wer nichts zu verbergen hat, braucht auch keine Angst vor Überwachung haben“ säuseln uns die Statthalter der Macht von Rechts bis New Labour ins Ohr und sperren allerorts ihre großen Lauscher auf. Bankomat- und Kreditkarten listen unsere Bedürfnisstruktur auf, durch Handys, LAN-Technologie und computergestützte Video-Verkehrsüberwachungen ist unsere geografische Position jederzeit mit GPS-Genauigkeit bestimmbar. Die Verknüpfung aller persönlichen Daten ist heilige Pflicht unter dem Banner des Kampfes gegen Terror und drogendealende Kinderschänder.

Klaus Taschler entwirft für seine Arbeit ein völlig neues Informationssystem. „i see!“ blendet uns als NutzerInnen alle Daten über unser Gegenüber in Kontaktlinsen ein. In einer düsteren Zukunftsvision, in der jeder Überwacher und Überwachter ist, ringt ein Protagonist um seine verloren gegangenen Daten. Auf der Suche nach seiner eigenen Identität versucht er verzweifelt die entstandene Lücke zu rekonstruieren, Eine Auswahl unterschiedlichster Personen wurden anhand von Interviews aufgefordert, sich zu Nutzen und Nachteilen des „i see“ Systems zu äußern. Ein Grossteil der Befragten wollte von den Segnungen dieses neuen Tools nichts wissen. Die Skepsis überwog. Als sleeker Jungunternehmer gab sich Taschler nicht so schnell geschlagen. Er analysierte die angesprochenen Vorurteile und bereitete eine Aufklärungsoffensive vor.

Als Lösung aller Übel diverser krimineller Energien wird in unseren technik- und fortschrittsgläubigen Industriestaaten zunehmende Überwachung und Datenverknüpfung suggeriert. Demgegenüber wird von wohlmeinenden Liberalen postuliert, dass ein zunehmend indoktriniertes Sicherheitsbedürfnis breiter Teile des Kleinbürgertums durch Stärkung der persönlichen Bindungen in einer kommunitaristischen Bürgergesellschaft besser zu beschwichtigen sei, als durch staatlich-zentrale Kontrollinstanzen. In der allseitigen Stärkung persönlicher Beziehungen liege die Lösung.

Klaus Taschler greift diesen Ansatz im Stile ausgepuffter Werbestrategen auf. Mit seiner doppelbödigen Propagandakampagne nimmt er allen TechnikskeptikerInnen



den Wind aus den Segeln. Taschlers „i see!“ - Produktionspalette bewirbt mit ironischen Videoclips die bestechenden Vorteile persönlicher Informationsbereitstellung als Flirt-Prothese und unverzichtbaren Stimulator für zeitgeistiger Heardbreaker. Die „i see“ Produkte parasite, recall, tracer, hide-it und matcher sichern jederzeit Informationsvorsprung und garantieren dadurch Erfolg bei Kontaktaufnahme und beim Aufbau von zwischenmenschlichen Beziehungen. Nur Ewiggestrige und Spießer können sich hier noch gegen den Fortschritt stemmen.
(Text: Rainer Zendron)

Klaus Taschler 1973 geboren in Salzburg. 1994 - 2002 Studium an der Universität für Gestaltung Linz unter Prof. Dr. H. Lachmayer. 1998 Halbjähriger Studienaufenthalt in Rotterdam/Niederlande. 2003 Artist in Residence für drei Monate in Teipeh/Taiwan. 2004 Rechercheaufenthalt in Sapporo/Japan